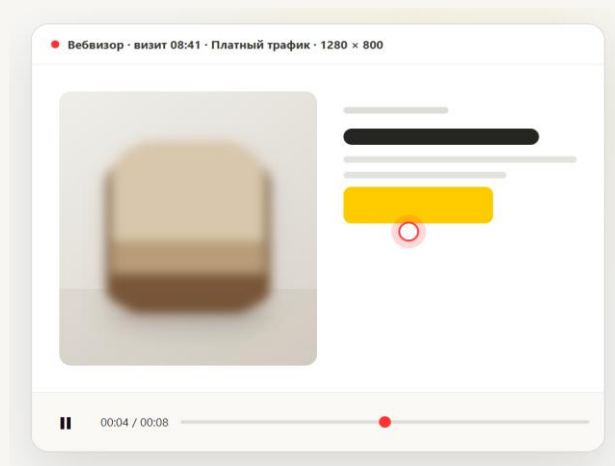


Поведение клиента на вашем сайте

Смотрим за вас Яндекс.Вебвизор
и интерпретируем поведение клиентов сайта,
чтобы постоянно находить точки роста
онлайн-продаж и повышать конверсию

Регулярный отчёт + ТЗ для вашей команды



Когда конверсия падает, у каждого своё объяснение

Команда видит разные участки

Маркетинг, рекламное агентство и разработчики видят разные участки одного пути покупателя.

Руководитель выбирает приоритет

Приходится решать, куда вкладывать деньги, не имея данных со стороны клиента.

Задача услуги — уменьшить число «ставок на успех» вслепую.

Следим, где покупатель «отваливается» на пути к заказу

Вход на сайт

Посадочная страница из рекламы или поиска.

Поиск и выбор

Каталог, фильтры, поиск товара.

Изучение предложения

Карточка, характеристики, отзывы и условия.

Корзина

Добавление товара или возвращение к выбору.

Оформление заказа

Поля, доставка и оплата.

Уход с сайта

Уход или повторная попытка пройти тот же шаг.

Находим новые проблемы и проверяем известные узкие места

Свободное наблюдение

Выборочно смотрим разные группы посетителей, чтобы заметить повторяющиеся препятствия и неочевидные вопросы.

Сценарии и сегменты

Проверяем выбранные группы: платную рекламу, регион, пользователей без заказа, категории или этапы оформления.

Оба режима входят в один тариф.

Аргументы для выбора приоритетов вашей команды

По каждой важной гипотезе собираем комплект доказательств

Если можно оценить — доля потерянной конверсии и диапазон возможного эффекта в деньгах.

Записи и скриншоты поведения

Число затронутых посетителей

Значимость этапа клиентского пути

Референс возможного решения

Одно-два ТЗ в месяц для вашей команды

Задача, которую одинаково понимают
маркетинг, дизайн и разработка.

Проблемный сценарий и доказательства
Гипотеза о возможной причине
Предлагаемое изменение или проверка
Показатели и период оценки после внедрения

Результат виден в течение месяца

Каждую неделю

Обновляем «Карту поведения посетителей». Руководитель и команда видят ход работы.

Раз в месяц

Подводим итоги на отчётной встрече, защищаем приоритет и корректируем следующий план наблюдения.

После вашего внедрения наблюдаем изменения.

Есть трафик и возможность внедрять изменения

Услуга особенно полезна, если

На сайте установлены Яндекс Метрика и Вебвизор.
Есть расходы на рекламу и запрос на изменения сайта.
Несколько людей работают с сайтом, рекламой или подрядчиками.
Руководителю нужно выбрать приоритеты задач.

Адвокат клиента

27 000 ₽ в месяц

Регулярное наблюдение + задачи для внедрения

Свободное наблюдение и выбранные сценарии

Еженедельно обновляемая карта наблюдений

Одно-два ТЗ и одна отчётная встреча в месяц

Наблюдение изменений после вашего внедрения

Подписка помесечная

Независимый взгляд в вашем продуктовом процессе

Договор и NDA

Вы можете указать до пяти прямых конкурентов, с которыми мы не будем работать в период подписки.

Внедрение — ваша команда

В тариф не входят разработка, дизайн, настройка рекламы и управление проектом. Менеджер проекта — опционально.

Смотрим на сайт глазами вашего клиента.

Четыре направления наблюдения. Одна картина для решений.

Поведение на сайте

Действия покупателя внутри цифрового продукта: от первого входа до заказа.

Мониторинг конкурентов

Изменения предложений, цен, сервиса и продуктовых решений выбранных компаний.

Тайный покупатель

Путь после обращения: звонки, чаты, заказ, доставка, возврат и повторный контакт.

Сигналы рынка труда

Новые роли, команды и технологии, которые могут показывать дальнейшее движение рынка.



Назначим вводную встречу

За 30 минут разберём ваш продукт и выберем первую гипотезу для наблюдения.

Определим бизнес-проблему, важные сценарии и доступ к данным.
Покажем демо результата и подготовим предложение на первый месяц.

advclient.ru — выбрать время встречи

Посмотреть демо: advclient.ru/demo