

Мониторинг конкурентов

Регулярно наблюдаем за вашими конкурентами. Фиксируем изменения сайтов, товаров, акций, доставки и сервиса. Ведём историю изменений.

Регулярный отчёт + ТЗ для вашей команды

Изменения конкурентов важно замечать вовремя

Разрозненные наблюдения

Новый баннер, низкая цена, ссылка на товар или условие доставки — каждый видит отдельное изменение.

Важный тренд

Без регулярной истории наблюдений трудно отличить разовое изменение от нового направления конкурента.

Серия небольших изменений может быть важнее громкой акции.

Наблюдаем за предложением, которое видит покупатель

Ассортимент

Товары и изменения
предложения.

Цены

Цены выбранных компаний.

Акции

Промоакции и условия
предложений.

Доставка

Условия получения заказа.

Сервис

Клиентский сервис
конкурентов.

Функции продукта

Изменения сайтов и
продуктовых функций.

Ясные основания для управленческих решений

**По каждому важному сигналу
руководитель видит**

Изучить, проверить, продолжить
наблюдение или не реагировать.

Что именно изменилось

Почему это может быть важно
покупателю

Насколько уверенно можно сделать
вывод

Есть ли аналогичная ситуация у себя

Вывод можно проверить по исходным материалам

Что именно увидели

Сохраняем публичную страницу, скриншот или другое подтверждение. Описываем наблюдаемый факт и его контекст.

Что это может означать

Отделяем факт от интерпретации. Объясняем возможную важность сигнала и предлагаем, что стоит проверить.

История сохраняется: к изменению можно вернуться позже.

Одно-два ТЗ в месяц для вашей команды

Задача, которую одинаково понимают
маркетинг, дизайн и разработка.

Что именно изменилось — подтверждающие материалы
Уровень важности и возможная интерпретация
Задача, которую стоит реализовать команде

Обсуждаем ТЗ с вашими специалистами и защищаем приоритет.

Еженедельная сводка и ежемесячный отчёт

Раз в неделю

Короткая сводка новых изменений и сигналов по согласованному списку компаний.

Раз в месяц

Что изменилось, что повторяется, какие выводы можно осторожно сделать и что стоит проверить у себя.

На отчётной встрече обсуждаем результат и приоритеты.

Вакансии могут показать, что конкурент готовит дальше

Мониторинг конкурентов

Открытая витрина: сайт, товары, цены, акции и сервис показывают, что компания делает сейчас.

Сигналы рынка труда

Отдельная услуга: новые роли, команды, технологии, требования и серия наймов помогают заметить ранние признаки.

Два источника дополняют друг друга при наблюдении за рынком.

Адвокат клиента

19 000 ₽ в месяц

Наблюдение за конкурентами и готовые задачи для команды

Фиксация и интерпретация сигналов по уровню важности

История изменений и еженедельная карта наблюдений

Ежемесячный отчёт и встреча с руководителем

Подготовка ТЗ для команды

Наблюдение изменений после вашего внедрения

Подписка помесечная

Четыре направления наблюдения. Одна картина для решений

Мониторинг конкурентов

Изменения предложений, цен, сервиса и продуктовых решений выбранных компаний.

Тайный покупатель

Путь после обращения: звонки, чаты, заказ, доставка, возврат и повторный контакт.

Поведение на сайте

Действия покупателя внутри цифрового продукта: от первого входа до заказа.

Сигналы рынка труда

Новые роли, команды и технологии, которые могут показывать дальнейшее движение рынка.



Выберем компании и сигналы, за которыми важно следить

На вводной встрече определим конкурентов, важные изменения и решения, для которых вам нужна регулярная информация.

Подготовим индивидуальную программу мониторинга и предложение на регулярную подписку.

advclient.ru — выбрать время встречи

Посмотреть демо: advclient.ru/demo